

ONLINE-USER/INNEN TICKEN ANDERS

Wer Webtexte schreibt, muss wissen, wie Online-User/innen Informationen nutzen. Wir haben ihr Verhalten im Web – und seine Folgen für Online-Texte – für Sie zusammengefasst:

Online-User/innen lesen nicht

Fast 80 Prozent der Internet-User/innen lesen nicht. Sie überfliegen und scannen Texte nach Informationen. Und klicken sich weg, wenn die Inhalte langweilen.

Dafür gibt es mehrere Gründe:

- Erstens ist das Lesen am Bildschirm ziemlich anstrengend für die Augen. Wir brauchen rund 25% länger als beim Lesen eines Buches auf Papier.
- Zweitens ist das Internet ein aktives Medium mit aktiven Nutzern. Die User/innen klicken auf Hyperlinks, scrollen durch Seiten, laden Daten herunter usw.
- Drittens bietet das Internet eine unüberschaubare Informationsfülle. Wenn der den Lesern nicht sofort klar ist, was eine Site zu bieten hat, klicken sie weiter.
- Viertens dauert eine durchschnittliche Internet-Session nur wenige Minuten. Und Zeit ist im Internet vielfach immer noch Geld.

Der Text schlägt die Bilder

Die Regel im Web lautet: Content is king! Eyetracking-Studien beweisen, dass die meisten User/innen zuerst auf den Text schauen. Bilder werden ignoriert, wenn sie nichts zur Sache beitragen. Webnutzer suchen bei einem Informations-Angebot zuerst nach aussagekräftigen Überschriften und Teasern. Und treffen dann die Entscheidung, ob sie weiter lesen oder eine andere Seite ansteuern.

→ Was heißt das für Online-Texte?

Die Texte auf einer Website müssen so gestaltet sein, dass die Besucher/innen sie rasch erfassen und verstehen können. Dabei helfen die drei Grundregeln nach Morke und Nielsen:

- 1. Machen Sie den Text scannbar**
Die Struktur soll ein einfaches Überfliegen erlauben.
- 2. Schreiben Sie kurz und präzise**
Der Webtext soll nur halb so lang sein wie ein entsprechender Broschürentext.
- 3. Machen Sie den Text objektiv und glaubwürdig**
Übertriebene Formulierungen und Ausdrücke schrecken User ab.

Stand: 2010 (Nach: *Wie schreibe ich Internet-Texte?* www.seibert-media.net)