

## SCHREIBTIPP 06

### SO HEBEN SIE INFORMATIONEN ONLINE HERVOR

Ein guter Online-Text muss so gestaltet sein, dass ihn die Leserinnen und Leser einfach überfliegen (scannen) können. Um die Scannbarkeit zu verbessern, können Sie einzelne Textteile hervorheben. Wir haben einige Stilmittel für Sie zusammengefasst:

- **Fettmarkierung**

Häufig werden Textpassagen durch **Fettschreibung** hervorgehoben. Dies eignet sich vor allem für Fließtexte, da sie den Text nicht auseinander reißen. Die fettgedruckten Inhalte springen direkt ins Auge, ohne dass man/frau den ganzen Text lesen muss. Wichtig: Die Fettschreibung sollte in einem Text nicht zu oft eingesetzt werden. Je mehr Sätze und Satzteile fett markiert sind, desto schlechter lässt sich der Text scannen.

- **Farbige Hervorhebung**

Farbige Markierungen sind, wenn sie richtig eingesetzt werden, eine effektive Form der Hervorhebung. Achten Sie auf vorhandene Farbcodes: So bedeutet eine blaue Schriftfarbe oft, dass es sich um einen Hyperlink handelt, eine violette Markierung zeigt häufig einen bereits aufgerufenen Hyperlink an.

- **Aufzählung in Listen**

Beliebte Hervorhebungen sind tabellarische Aufzählungen mit Aufzählungszeichen (bulleted lists, bulletpoints). Die Stärke: Aufzählungen können so anschaulich dargestellt werden. Der Nachteil: Sie sind nicht in den Text gebettet, sondern reißen ihn gewissermaßen auseinander.

- **Zusammenfassung**

Mit „Topic Sentences“ fassen Sie wichtige Aspekte am Anfang eines Textes zusammen. Diese sollten grafisch vom Rest des Textes abgehoben sein.

→ **Nicht zu empfehlen sind**

- Kursivschrift: Sie ist schlecht lesbar und hebt sich beim Überfliegen des Textes nicht deutlich vom Fließtext ab.
- Variation der Schriftgröße: Eine größere oder kleinere Schriftgröße unterbricht den Lesefluss.

Stand 2010 (Nach: *Wie schreibe ich Internet-Texte?* [www.seibert-media.net](http://www.seibert-media.net))