

SCHREIBTIPP 07

SO SCHREIBEN SIE BILDHAFT UND ANSPRECHEND

Wenn Sie folgende Anregungen aus dem Journalismus beherzigen, kommen Ihre Texte künftig noch besser bei Ihren Leserinnen und Lesern an:

- **Personalisieren Sie Ihre Texte**

Folgen Sie der Regel „Personalisieren statt abstrahieren“. Veranschaulichen Sie abstrakte Themen anhand von Personen.

Beispiel:

„So leben wir! Vier ganz unterschiedliche Familien haben für WOMAN ihre Haushaltsbücher geöffnet. Plus: Wieviel Geld der Staat für Kinder ausgibt“ (WOMAN)

- **Setzen Sie Beispiele ein**

Ersetzen Sie allgemeine Floskeln durch greifbare Dinge. Verwenden Sie konkrete Begriffe (was wir sehen, anfassen, riechen, schmecken, fotografieren... können) statt allgemeine Floskeln.

Beispiele:

Schreiben Sie „3er-BMW“ statt „Firmenwagen“, „Schokolade-Osterhasen“ statt „Süßigkeiten“.

- **Machen Sie Zahlen mit Bildern und Vergleichen greifbar**

Illustrieren Sie Zahlen mit Beispielen, machen Sie abstrakte Inhalte mit Vergleichen fassbar.

Beispiele:

Heute besitzt er 10 Hektar Land. Das entspricht einer Größe von 14 Fußballfeldern.

Die Platinen sind so groß wie eine Dollarnote und so leicht wie eine Waffel.

- **Erzählen Sie Geschichten statt Fakten**

Bereiten Sie Fakten in Form von Geschichten auf, zeigen Sie, wie etwas gemacht wird statt wie etwas ist.

Beispiel:

Beleuchten Sie ein Thema in Form einer Reportage.

- **Wählen Sie Extreme statt Durchschnittsthemen**

Denken Sie bei allem, was Sie schreiben: Das Ungewöhnliche sticht das Alltägliche.

Beispiel:

„Bluff mit den Händen: Bank von Täter ohne Pistole ausgeraubt“ (Neue Kronen Zeitung)

SCHREIBTIPP 07

- **Arbeiten Sie mit Details statt großen Dimensionen**

Kleinere Zahlen sind besser merkbar, als Riesenwerte. Verwenden Sie, wenn möglich, Details statt großen Zahlen.

Beispiel:

„Über 70 Straftaten in jeder Stunde – Die neue Kriminalstatistik: Jeden Tag 1707 Delikte“
(Österreich)

Stand 2010 (Nach: Doris Märtin: Erfolgreich Texten; Paul Yvon)